

Programma di incentivi per nuovi clienti

Guadagna 1.000 \$ per ogni accordo Gigamon con nuovi clienti!

Il 2018 sarà l'anno dei nuovi clienti, ma abbiamo bisogno del vostro aiuto. Gigamon offre sconti speciali e incentivi di 1.000 \$ per ogni accordo con nuovi clienti.

Sapevate che i partner Gigamon riescono sul lungo periodo ad ottenere un lifetime value per cliente sei volte maggiore del primo accordo? Iniziate subito a fidelizzare i vostri clienti!

Vantaggi derivanti dalla partecipazione al programma di incentivi per nuovi clienti:

1. Vendete per la prima volta prodotti Gigamon a clienti nuovi e/o esistenti e accrescete i vostri introiti Gigamon
2. Ricevete fino al 45% di sconto per i vostri nuovi clienti
3. Qualificatevi per un incentivo di 1.000 \$

Partecipazione

- Qualificatevi come Gigamon Silver, Gold e Platinum VAR nei paesi autorizzati EMEA e in America
- I partner dell'area Asia Pacifico sono pregati di verificare direttamente con il proprio distributore
- Vendete prodotti Gigamon - SOLO prodotti hardware e software

Come funziona il Programma d'incentivi per nuovi clienti?

1. Confermate che il cliente sia nuovo ai prodotti Gigamon, controllando con il vostro Gigamon RSD o Channel Manager.
2. Organizzate un incontro tra Gigamon ed il vostro cliente.
3. Registrare il cliente sul portale dei partner Gigamon.
4. Presentate la richiesta sul portale dei premi Gigamon (tramite il portale dei partner Gigamon) alla chiusura dell'accordo.
5. Ricevete 1000 \$!

I clienti non devono essere nuovi per voi, anzi è più facile se non lo sono. Devono solo essere nuovi per Gigamon! Il modo più veloce di trovare nuovi clienti per Gigamon è quello di cercare nella vostra base clienti esistente!

- Qualsiasi cliente a cui abbiate venduto un tool di sicurezza
- Qualsiasi cliente a cui abbiate già venduto prodotti di sicurezza degli Ecosystem Partner di Gigamon
- Qualsiasi cliente che non abbia abbastanza porte per supportare tutti i suoi strumenti
- Qualsiasi cliente che stia incrementando la velocità delle sue reti

Termini e Condizioni

1. Questo programma è riservato ai rivenditori con valore aggiunto Silver, Gold e Platinum solo nelle località autorizzate che dispongano di un valido Contratto di rivenditore autorizzato con Gigamon e risultino in regola.
2. Gli accordi devono essere "Partner Initiated".
 - Le offerte "Gigamon Initiated" possono essere prese in considerazione per l'idoneità a discrezione di Gigamon in base al valore che il partner ha apportato all'offerta.
3. Il programma è valido dal 1° gennaio 2018 al 30 dicembre 2018.

4. Per nuovi clienti si intende qualsiasi organizzazione che non abbia acquistato alcun prodotto Gigamon in passato (verifica insieme al tuo Gigamon RSD o Channel manager l'idoneità dei tuoi clienti).
 - Non saranno considerati validi i clienti per i quali sono stati effettuati ordini prima del 1° gennaio.
5. I dipendenti dei partner ed i partner stessi sono tenuti ad accettare i termini e le condizioni Gigamon applicabili, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i seguenti:
 - soddisfare tutti i requisiti del programma
 - rispettare tutte le leggi applicabili
 - acconsentire ad un programma di premi per i propri dipendenti (per i partner)
 - adottare le misure richieste da Gigamon e/o dai suoi fornitori per facilitare il programma, fornire la documentazione inerente al programma e concedere l'accesso alle informazioni sui clienti per amministrare il programma stesso.
6. Gigamon si riserva il diritto di modificare o annullare il presente programma di incentivi in qualsiasi momento senza alcun preavviso.
7. Il programma di incentivi per nuovi clienti ha lo scopo di premiare e incentivare l'attività commerciale. I vantaggi/benefici previsti dal programma non sono disponibili per le vendite rivolte a entità di proprietà pubblica o controllate.
8. A causa di restrizioni geografici e di risorse, il programma premi di Gigamon non è disponibile per i partner terzi che si trovano o che effettuano vendite nei seguenti paesi: Afghanistan, Albania, Algeria, Argentina, Armenia, Azerbaigian, Bahrain, Bangladesh, Bielorussia, Benin, Bolivia (Stato Plurinazionale di), Bosnia ed Erzegovina, Brasile, Bulgaria, Burkina Faso, Burundi, Capo Verde, Cambogia, Camerun, Repubblica Centrafricana, Ciad, Cina, Colombia, Comore, Congo, Congo (Repubblica Democratica del), Costa Rica, Costa d'Avorio, Croazia, Cuba, Cipro, Repubblica Ceca, Gibuti, Repubblica Dominicana, Ecuador, Egitto, El Salvador, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Georgia, Ghana, Grecia, Grenada, Guatemala, Guinea, Guinea-Bissau, Guyana, Haiti, Honduras, Ungheria, India, Indonesia, Iran (Repubblica Islamica), Iraq, Italia, Giamaica, Giordania, Kazakistan, Kenya, Corea (Repubblica Popolare Democratica di), Corea (Repubblica di), Kuwait, Kirghizistan, Repubblica Democratica Popolare del Laos, Lettonia, Libano, Lesotho, Liberia, Libia, Macedonia (ex Repubblica iugoslava di), Madagascar, Malawi, Malesia, Maldive, Mali, Malta, Mauritania, Mauritius, Messico, Moldova (Repubblica di), Mongolia, Montenegro, Marocco, Mozambico, Myanmar, Namibia, Nepal, Nicaragua, Niger, Nigeria, Oman, Pakistan, Panama, Papua Nuova Guinea, Paraguay, Perù, Filippine, Romania, Federazione Russa, Ruanda, São Tomé e Príncipe, Arabia Saudita, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Slovacchia, Isole Salomone, Somalia, Sud Africa, Sud Sudan, Sri Lanka, Sudan, Suriname, Repubblica araba siriana, Tagikistan, Repubblica Unita di Tanzania, Tailandia, Timor-Leste, Togo, Trinidad e Tobago, Tunisia, Turchia, Turkmenistan, Ucraina, Uganda, Uzbekistan, Venezuela (Repubblica Bolivariana del), Vietnam, Yemen, Zambia, Zimbabwe.
 - I partner di questi paesi potranno essere considerati idonei nel caso in cui Gigamon lo ritenga opportuno dopo aver eseguito controlli approfonditi dei precedenti.